

NPOテクノサポートの能力開発講座 テーマ例

講座テーマ		概要
経営全般	経営革新の進め方 (経営状況分析、課題解決方策決定とその推進)	事業の現状SWOT・財務分析のクロス分析による問題点の抽出・課題選択と解決方策の検討を中心に経営革新のあり方とその方策を学びます。
	経営(業務)問題の把握・選択による課題・目標の決定と改善の進め方	固有技術、業務(製造、販売等)プロセス、人材・組織、財務の視点から目指すべき水準を定め、現状とのギャップを問題として認識し、改善の進め方を学びます。
マーケティング	商業のマーケティング	①ストアコンセプト(企業ビジョン)の確立 ②商圈と市場・需要調査の仕方 ③顧客管理のあり方(固定客増加をめざして)競争店調査 ④差別化方策の確立 を学び、マーケティング力の向上を図ります。
	製造業のマーケティング	①企業ビジョン、経営計画実現のための新製品コンセプトの決め方 ②固有技術と市場ニーズのマッチング ③固有技術の深耕、拡大による新市場創造 ④新市場創造のためのプロモーションとネットワークの拡大 について学び、マーケティング力の向上を図ります。
会計	ものづくりのためのやさしい会計講座	日常の生産活動の中で、今生産しているものが「儲かっているのかどうか」、1歩=1m=1円がどう原価に反映され「在庫生産は儲かるのか」を会計から見るとどうなのかなどをやさしく学び、毎日の中で原価を意識しながら生産する意識を習得します。
人材育成	管理者教育	管理職や初級管理職としての役割とあり方について学びます。
	工場現場監督者教育	ものづくり=人づくりと言われている今日、人をどう教育し、どう育て、そして企業風土を変えて、現場力の強化を目指す手法を学びます。
	組織力向上	企業の組織のつくりかたと組織の目標の設定の仕方・組織の活性化について学びます。
	教育・育成活動、動機づけ方策	部下やメンバーの教育・育成および動機づけの方法等について学びます。
	自己革新活動	企業目的・組織目的実現の視点から、管理者のあるべき姿を描き、必要な自己革新・自己啓発について、その実行計画をつくります。
安全管理	製造業の安全管理講座(安全の見える化)	安全活動の永續のために、「なぜだろう」「なぜ」をベースに見える化を目指して、生産現場を取り巻く環境に変化があっても、「率先垂範」するチームリーダーにとって安全最優先はゆるがないことを習得します。
	ヒューマンエラー防止実践講座	製造業での安全性を目指し、事故、災害やエラーの発生メカニズムと人間の行動科学、特に脳の情報処理機能を理解することで、ヒューマンエラーとは何かを学び、ヒューマンファクターズ活用によるエラー防止の実践方法を習得します。
品質管理	製造現場のいいものを作る品質管理技術講座	いいものをつくる品質管理の基礎を学び、悪いものを出さない品質保証をするには何をしなければならぬかを学びます。
現場改善	本当の「原価」を知ってコストダウンにつなげる方法講座	今生産している製品の原価は把握していても、「儲かっているのか、損しているのか」を把握できていますか？ 現状どこからコストダウンを実施すればいいのか、自社事例を演習して習得すると同時にコストダウンのアクションプラン作成方法を学びます。
	職場改善への意識付けと改善方法講座	職場改善をどう意識付けし、どう改善したらいいのかが共通の悩みです。いろいろな改善手法を紹介し、自社事例を題材に、全員参加でどう改善していくかアクションプランの作成方法まで習得し実践できることを目指します。
	現場改善の実践講座「5Sと見える化」	現場改善の基礎の基礎である5Sと見える化の手法を学び、生産現場で発生する問題点や改善の具体的な解決方法を習得し、自社ですぐ活用できるように実践演習をします。
設備管理	自主保全・現場改善による総合的生産保全技術	生産現場での生産システムの効率化(改善)を目指して、人と設備の体質改善の手法である「TPM 活動」を理解し、自主保全および個別改善の進め方や設備の管理技術を習得します。
	高生産性を維持するための設備管理と設備診断	設備管理の進め方について理解することを目指して、その中で設備診断の位置づけおよび運用方法を習得します。